Data Science Consultant Intern (h/f)

Stage de 6 mois

Nova Consulting :

Créée il y a 12 ans, Nova Consulting est une **« Boutique » de Conseil en Stratégie**, spécialisée dans l'analyse de la performance et l'optimisation de la rentabilité des investissements dans des secteurs dotés d'une forte part d'irrationnel et d'émotion : la Culture, le Sport, le Tourisme et les Marques. Le cabinet accompagne chaque année sur des problématiques diverses une quarantaine de **directions générales de groupes du CAC 40** ou de marques de niches emblématiques de **grandes institutions culturelles, sportives** ou **touristiques** et de **collectivités locales**.

Depuis sa création, le Cabinet a développé **une expertise ainsi que des méthodes quantitatives et statistiques** reconnues dans ces quatre secteurs, dont la combinaison permet la conception de **stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables**. Nova Consulting accompagne tous ses clients avec le même niveau d'exigence et d'engagement, depuis la phase de définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre.

Le cabinet est en très forte croissance (> 40% par an depuis sa création) : le succès du développement de Nova repose sur une fidélité remarquable de ses clients (78% de son CA est réalisé par des clients de plus de 3 ans) et une expertise sectorielle unique qui permet une conquête très forte (71% de succès sur proposition commerciale depuis 2 ans).
Pour soutenir cette croissance et son ambition, Nova est structuré autour de 4 principaux managers associés :

- Un Président (25 ans d'expérience : L'Oréal, BCG, Havas)
- Un Directeur Général (25 ans d'expérience : Senior Partner au BCG)
- Un Directeur Associé du Pôle Marques (22 ans d'expérience : L'Oréal, Unilever, McKinsey, Accenture Strategy)
- Un Directeur Associé du Pôle Entertainment (20 ans d'expérience : Centre Pompidou)

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses Clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques (Stratégie CRM/PRM, ROI, études de marché, plan stratégique, modèles prédictifs, segmentations…).

En lien avec les Consultants, voici les principales missions auxquelles vous participerez :

- Gestion de bases de données et modélisation de modèles statistiques fiables (segmentation, scores, modèles prédictifs…)
- Développement de scripts d'analyse de données en SQL et optimisation des modèles
- Création de nouveaux modèles d'analyses de données
- Participation au développement de nouveaux outils permettant l'automatisation des analyses et des travaux
- Gestion de la qualité et de l'intégrité des données
- Participation à la présentation des solutions aux clients

Au sein de l'équipe Data Science, avec une forte vision business appliqué, vous serez également en charge de :

- Contribution aux initiatives de R&D Data du cabinet
- Publications de travaux de recherche sur des sujets d'innovation en lien avec nos secteurs (revues spécialisées, etc.) et en lien avec des acteurs de références sur ces problématiques (Professeurs, chercheurs, etc.)
- Travail avec Nova le Lab sur des partenariats avec des start-ups et entreprises de la tech de premier rang
- Contribution à des éventuels Tech Tour, Hackathon, etc.
- Proposition de nouveaux business cases pour Nova le Cabinet

Profil recherché :

- Ecole d'ingénieur ou de commerce de premier rang
- Niveau avancé en statistiques
- Bonne connaissance des outils statistiques (SPSS, R…)
- La connaissance des langages de programmation (Python, SQL…) est un plus
- Vous êtes passionné (e) par les nouvelles technologies liées à la Data : Business Analytics, Analyse prédictive, construction et exploitation de base de données SQL à forte volumétrie
- Vous avez idéalement une expérience de stage au cours de laquelle vous êtes intervenu (e) sur le domaine de la « Data »
- Vous avez un excellent sens du travail en équipe

Date de prise de fonction :

Dès que possible

Lieu :

Paris 4ème

Rémunération :

Rémunération attractive + variable

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : https://www.nova-consulting.eu/offres

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris / site : www.nova-consulting.eu