

## Manager Data Science Consultancy (h/f)

CDI

### Nova Consulting :

Créée il y a 12 ans, Nova Consulting est une « **Boutique** » de **Conseil en Stratégie**, spécialisée dans l'analyse de la performance et l'optimisation de la rentabilité des investissements dans des secteurs dotés d'une forte part d'irrationnel et d'émotion : la Culture, le Sport, le Tourisme et les Marques. Le cabinet accompagne chaque année sur des problématiques diverses une quarantaine de **directions générales de groupes du CAC 40** ou de marques de niches emblématiques de **grandes institutions culturelles, sportives ou touristiques** et de **collectivités locales**.

Depuis sa création, le Cabinet a développé **une expertise ainsi que des méthodes quantitatives et statistiques** reconnues dans ces quatre secteurs, dont la combinaison permet la conception de **stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables**. Nova Consulting accompagne tous ses clients avec le même niveau d'exigence et d'engagement, depuis la phase de définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre.

Le cabinet est en très forte croissance (> 40% par an depuis sa création) : le succès du développement de Nova repose sur une fidélité remarquable de ses clients (78% de son CA est réalisé par des clients de plus de 3 ans) et une expertise sectorielle unique qui permet une conquête très forte (71% de succès sur proposition commerciale depuis 2 ans).

Pour soutenir cette croissance et son ambition, Nova est structuré autour de 4 principaux managers associés :

- Un Président (25 ans d'expérience : L'Oréal, BCG, Havas)
- Un Directeur Général (25 ans d'expérience : Senior Partner au BCG)
- Un Directeur Associé du Pôle Marques (22 ans d'expérience : L'Oréal, Unilever, McKinsey, Accenture Strategy)
- Un Directeur Associé du Pôle Entertainment (20 ans d'expérience : Centre Pompidou)

**Le Pôle « Marques »** accompagne chaque année ses Clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques (Stratégie CRM/PRM, ROI, études de marché, plan stratégique, modèles prédictifs, segmentations...).

**Le cabinet a structuré en 2018 un pôle Data** regroupant toutes les expertises dédiées du cabinet en vue d'accélérer la transformation de ses clients sur ces problématiques. Vous serez en charge de ce nouveau pôle composé de 2 à 3 data scientists avec la responsabilité de le structurer et le développer.

### Voici les principales missions business que vous conduirez :

- Management du pôle Data Science en lien direct avec le Président et le Directeur Général du Cabinet
- Gestion d'une équipe de Consultants-Data Scientists
- Suivi des missions et des différents projets appliqués à l'ensemble des missions en cours en lien avec les consultants du cabinet (segmentation statistiques, développement d'analyses prédictives, de scores etc.)
- Présentation des solutions aux clients

### En lien direct avec la Direction du cabinet, et avec une forte vision business appliqué, vous serez également en charge de :

- Contribution aux initiatives de R&D Data du cabinet (création de nouveaux modèles d'analyses de données et de l'implémentation de nouveaux outils)
- Publications de travaux de recherche sur des sujets d'innovation en lien avec nos secteurs (revues spécialisées, etc.) et en lien avec des acteurs de références sur ces problématiques (Professeurs, chercheurs, etc.)
- Travail avec Nova le Lab sur des partenariats avec des start-ups et entreprises de la tech de premier rang
- Contribution à des éventuels Tech Tour, Hackathon, etc.
- Proposition de nouveaux business cases pour Nova le Cabinet
- Participation au développement de la Business Unit Data Science

### Profil recherché :

- Ecole d'ingénieur ou de commerce de premier rang
- Niveau avancé en statistiques
- Excellente maîtrise des outils statistiques (SPSS, R...)
- Maîtrise des langages de programmation (Python, SQL...)
- Vous êtes passionné (e) par les nouvelles technologies liées à la Data : Business Analytics, Analyse prédictive, construction et exploitation de base de données SQL à forte volumétrie
- Vous avez idéalement une expérience de plus de 3 ans au sein d'un département de Data Science d'une grande entreprise / cabinet de conseil en stratégie / cabinet d'études ou toutes autres entreprises spécialisées dans l'analyse de données et l'innovation
- Vous avez un excellent sens du travail en équipe et du leadership

### Date de prise de fonction :

Dès que possible

### Lieu :

Paris 4ème

### Rémunération :

Rémunération très attractive

### Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

### Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris / site : [www.nova-consulting.eu](http://www.nova-consulting.eu)