

Chef de Projet en Stratégie (H/F)

CDI

Nova Consulting :

Créée il y a 12 ans, Nova Consulting est une « **Boutique** » de **Conseil en Stratégie**, spécialisée dans l'analyse de la performance et l'optimisation de la rentabilité des investissements dans des secteurs dotés d'une forte part d'irrationnel et d'émotion : la Culture, le Sport, le Tourisme et les Marques. Le cabinet accompagne chaque année sur des problématiques diverses une quarantaine de **directions générales de groupes du CAC 40** ou de marques de niches emblématiques de **grandes institutions culturelles, sportives ou touristiques** et de **collectivités locales**.

Depuis sa création, le Cabinet a développé **une expertise ainsi que des méthodes quantitatives et statistiques** reconnues dans ces quatre secteurs, dont la combinaison permet la conception de **stratégies « sur-mesure », à la fois innovantes et rentables**. Nova Consulting accompagne tous ses clients avec le même niveau d'exigence et d'engagement, depuis la phase de définition de leur stratégie jusqu'au pilotage de sa mise en œuvre.

Le cabinet est en très forte croissance (> 40% par an depuis sa création) : le succès du développement de Nova repose sur une **fidélité remarquable de ses clients** (78% de son CA est réalisé par des clients de plus de 3 ans) et une **expertise sectorielle unique** qui permet une conquête très forte (71% de succès sur proposition commerciale depuis 2 ans).

Pour soutenir cette croissance et son ambition, Nova est structuré autour de 4 principaux managers associés :

- Un Président (25 ans d'expérience : L'Oréal, BCG, Havas)
- Un Directeur Général (25 ans d'expérience : Senior Partner au BCG)
- Un Directeur Associé du Pôle Marques (22 ans d'expérience : L'Oréal, Unilever, McKinsey, Accenture Strategy)
- Un Directeur Associé du Pôle Entertainment (20 ans d'expérience : Centre Pompidou)

Le Pôle « Marques » :

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques :

- Stratégie : plan stratégique, fusions et acquisitions, pénétration d'un nouveau marché
- Stratégie Marketing : ROI, stratégie CRM / PRM, optimisation de la performance et de la rentabilité de toutes les dépenses Marketing (Media et Hors Média)
- Etudes : études de marché, études de faisabilité...
- Accompagnement à la mise en œuvre des recommandations stratégiques

Principales missions du Chef de Projet :

- Pilotage d'une équipe de consultants
- Gestion de la relation client et animation de réunions
- Réalisation d'études stratégiques transversales
- Suivi de la gestion opérationnelle des projets en cours
- Participation au Comité de Direction du cabinet

Profil recherché :

- Ecole de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Expérience de 4 ans minimum dans le secteur du Conseil en Stratégie ou Marketing
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité managériale
- Capacité à encadrer plusieurs projets
- Volonté d'évoluer dans un cabinet à taille humaine
- Réactivité, adaptation, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé

Date de prise de fonction :

Dès que possible

Lieu :

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

Rémunération :

Rémunération attractive + variable

Candidature :

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

Nova Consulting

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

www.nova-consulting.eu