

**Consultant Sénior en Stratégie (H/F)**  
**Nova Consulting – Pôle Marques**  
CDI

**Nova Consulting :**

**Cabinet de Conseil en Stratégie**, Nova Consulting accompagne ses clients, grands groupes internationaux, sociétés familiales et institutions publiques et privées, dans leurs **projets de croissance et d'amélioration de la rentabilité** et met à leur service un large éventail d'expertises sectorielles et fonctionnelles à travers deux pôles : **Nova Consulting Marques**, force historique dans le domaine du marketing, et **Nova Consulting Entertainment**, dédié au conseil dans le domaine des Loisirs (Sport, Tourisme et Culture).

Le cabinet s'appuie en outre sur deux entités originales : **Nova L'Observatoire**, un pôle de compétences et de recherche consommateur unique, construit autour de bases de données, d'outils de modélisation et d'études sectorielles développés en partenariat avec un réseau d'experts reconnus et **Nova Le Lab**, plateforme d'innovation en architecture ouverte fédérant un écosystème de partenaires innovants et de solutions technologiques de pointe.

Pour soutenir cette croissance et son ambition, Nova est structuré autour de 4 principaux directeurs associés :

- Un fondateur et Co-Président (25 ans d'expérience : L'Oréal, BCG, Havas)
- Un second Co-Président (25 ans d'expérience : Senior Partner au BCG)
- Un Directeur Général (30 ans d'expérience : BCG, Kearney, KPMG)
- Une Directrice Associée du Pôle Entertainment (20 ans d'expérience : Centre Pompidou)

**Le Pôle « Marques » :**

Le Pôle « Marques » accompagne chaque année ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. Grâce à des compétences sectorielles approfondies et des méthodologies reconnues, le pôle « Marques » aide ses clients sur différentes problématiques :

- Stratégie : plan stratégique, fusions et acquisitions, pénétration d'un nouveau marché
- Stratégie Marketing : ROI, stratégie CRM / PRM, optimisation de la performance et de la rentabilité de toutes les dépenses Marketing (Media et Hors Média)
- Etudes : études de marché, études de faisabilité...
- Accompagnement à la mise en œuvre des recommandations stratégiques

**Principales missions du Consultant Sénior :**

- Accompagnement des projets sous le management d'un Chef de Projet : analyses, préparation des réunions, présentations, gestion de la relation client...
- Management des stagiaires et des Consultants Juniors
- Contribution aux études / outils de l'Observatoire Nova Consulting sur les 4 secteurs (Marques, Culture, Sport, et Tourisme)

**Profil recherché :**

- Ecole de commerce ou d'ingénieur de premier rang, Science Po Paris
- Expérience de 2 ou 3 ans dans le secteur du Conseil en Stratégie ou Marketing
- Profil analytique et quantitatif
- Réactivité, flexibilité, sens de l'effort, organisation, rigueur, autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (en particulier Excel et Powerpoint)
- Anglais professionnel écrit et parlé

**Date de prise de fonction :**

Dès que possible

**Lieu :**

Paris 4ème. Déplacements ponctuels à prévoir (frais de mission pris en charge)

**Rémunération :**

Rémunération attractive + variable

**Candidature :**

Pour postuler, remplissez le formulaire de candidature à l'adresse suivante : <https://www.nova-consulting.eu/offres>

**Nova Consulting**

20, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

[www.nova-consulting.eu](http://www.nova-consulting.eu)